StudioKoi



ABOUT US

StudioKoi è un' agenzia pubblicitaria, fondata da 5 ragazzi e con sede a Bologna.

Creiamo comunicazione, contenuti, esperienze che mirano alla **crescita costante** di un brand e del suo pubblico tramite la ricerca di narrazioni affascinanti e funzionali.



PALETTE
e FONT

Agrandir Grand

Thin
Regular
Medium
Bold
Extrabold
Black

#DB1430

Aa1

abcdefghijklmnopqrstuv
wyxzòèéùì
1234567890
!”£$%&?#@

#F2F2F0

StudioKoi

BRIEF

Indegno Music Festival

StudioKoi

1

Awareness

- Aumentare la visibilità del festival.
- Promuovere “La crescentina”.
- Collaborare con influencer e artisti.

2

Community Building

- Organizzare attività che coinvolgono sia la musica che i prodotti di Indegno.
- Mantenere il coinvolgimento della community anche dopo il festival con follow-up e contenuti esclusivi.
- Promuovere l’apertura del nuovo punto vendita di “Indegno_la crescenti 2.0” coinvolgendo la community nelle fasi preparatorie e inaugurali.

3

Engagement

- Creare contenuti che incentivano la partecipazione e la condivisione.
- Utilizzare hashtag ufficiali e concorsi per stimolare l’iterazione online.

StudioKoi

VISION



Il nostro sogno è riuscire a **portare la *Crescentina* fuori dalle osterie**, fuori dai taglieri e fuori da Bologna, per farla **conoscere e amare in tutto il mondo, da tutti.**
L'obiettivo è non solo inserirla come punto di riferimento del panorama gastronomico tipico bolognese, ma anche **regalare a chi la assaggia un pezzettino di Bologna.**

Simpatia, accoglienza, far festa e divertirsi sono il cuore pulsante di Indegno e Bologna tanto quanto il Buon Cibo: vorremmo contagiare ogni città di Italia con il **nostro entusiasmo**, facendo conoscere la Crescentina Bolognese e l'aria che si respira sotto le due torri.

StudioKoi

MISSION

indegno®

la crescentina 2.0

Indegno nasce con la volontà di rendere pop, **street** e **inclusiva** la **crescentina**, un prodotto spesso pesante e divisivo: non per vegetariani, vegani e intolleranti ai latticini, solitamente da mangiare seduti a un tavolo come accompagnamento a un tagliere di salumi e formaggi.

Indegno ha come obiettivo quello di **valorizzare** la **crescentina bolognese** e renderla un **prodotto conosciuto**, **iconico**, trasformandola in protagonista.

Indegno vuole anche portare tutti i suoi utenti nel **mood della “strada” bolognese**: amicizia e accoglienza, balotta e giovialità sono tutte caratteristiche del brand.

StudioKoi

TARGET

Il target a cui vogliamo far riferimento è compreso tra la fascia d’età **16-30 anni**.

Il festival musicale è il luogo ideale per questa fascia d’età principalmente composta da giovani, poiché offre un'**esperienza coinvolgente** e divertente che combina la passione per la musica con l'opportunità di scoprire nuovi alimenti e sapori.

Inoltre, l'associazione del brand con un evento così popolare e dinamico può contribuire a creare un **legame positivo** e **duraturo** con il target di riferimento, promuovendo la crescita e la visibilità del marchio all'interno della comunità giovanile.



StudioKoi

TONO DI VOCE

Il tono di voce, coerentemente a quello del brand di riferimento, sarà **convinto,** ma **mai saccente**.
Diciamo la nostra opinione e facciamo valere i nostri **ideali**.

Possiamo permetterci di fare qualche **battuta** e fare **autoironia**.
L'obiettivo è quello di colpire le persone, creando **reazione nel pubblico**.



- Parliamo ai clienti come fossero degli amici.
- Parliamo quando possibile alla prima persona plurale, personificando il nostro brand.
- Rivolgiamoci al pubblico con il tu, per accorciare le distanze.
- Usiamo un linguaggio coinvolgente, vivo, aperto, diretto.

StudioKoi

FESTIVAL

Location

Il festival si terrà ad **Olbia** all' **Olbia Arena**

- Prossimità al porto.
- Coerenza con le abitudini del target.
- Spazio conosciuto.



Indegno Festival

Il festival sarà suddiviso in 2 giornate, con **due temi** ciascuno:

1

Nella prima parte della giornata (16:00 - 22:00)
si esibiranno artisti Bolognesi di genere **Groove** e **Tech House**

Nella seconda parte della giornata (22:00 - 03:00)
si esibiranno artisti Bolognesi di genere **Techno**

StudioKoi

Indegno Festival

Il festival sarà suddiviso in 2 giornate, con **due temi** ciascuno:

2

Nella prima parte della giornata (16:00 - 22:00)
si esibiranno artisti Bolognesi di genere **Indie**

Nella seconda parte della giornata (22:00 - 03:00)
si esibiranno artisti Bolognesi di genere **Rap**

StudioKoi

GUERRILLA MARKETING

Tortellino gigante

Il **logo di Indegno** verrà scritta sull'intastallazione di un **tortellino peluche gigante**, che svetterà all'ingresso del festival due settimane prima dell'inizio dell'evento.
Altri due tortellini giganti appariranno rispettivamente in mezzo alla spiaggia ed in centro ad Olbia.

Chi parteciperà al festival, sia prima che durante il suo svolgimento, potrà liberamente lasciare una scritta (tag), un disegno o un messaggio sull'installazione del tortellino gigante con degli appositi **Grog Squeezer** e **Marker**.

Chi lascia una tag od una scritta potrà poi scattarsi una foto e postarla sui social con l'hashtag #***Indegno.***


indegno

Tortellini volanti

Nel momento clou dello spettacolo, dei membri dello staff lanceranno dei piccoli **tortellini di peluche** sulla folla di persone intente a divertirsi.

I piccoli cuscini a forma di tortellino avranno tutti quanti ricamato sopra **il logo di Indegno**.



StudioKoi

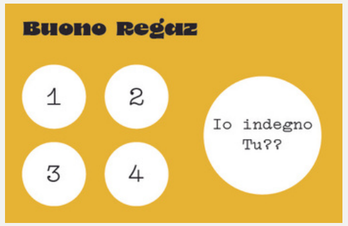
FIDELITY

Buono sconto

Dopo aver comprato il biglietto
di entrata al festival verrà dato
un **buono sconto** da utilizzare al punto
vendita dopo il festival.
Per riscattare il buono, il cliente dovrà:

- **collezionare 4 timbri** acquistando prodotti Indegno a scelta
- tornare una quinta volta e ottenere **un prodotto a scelta in omaggio**.







StudioKoi

INFLUENCER

YouTube



Come influencer per la promozione su YouTube della **nuova apertura**, abbiamo pensato a ***Giovanni Fois*** *(@GiovanniFois)*
uno youtuber con una community di **1,14 Mln** di iscritti.
I suoi video sono **vlog culinari** in cui va a provare cibi tipici dei posti che visita o di **eventi e festival temporanei**.
Inoltre racconta e fa vedere anche la parte inerente all'**esperienza** che vive, ad esempio del viaggio o dell'evento a cui partecipa.

Instagram



Come influencer per la promozione su instagram del **festival** abbiamo pensato a ***Riccardo Dose*** (@riccardodose) youtuber con **1,6 MLN** di follower su instagram. Insieme al suo collega **Daniel Daddetta**, data la notorietà della coppia, che parteciperà sul profilo di riccardo.

TikTok



Come influencer per la promozione su TikTok del **festival** invece abbiamo pensato a ***Nicola Jiang*** (@nicolajiang) food blogger con **941 MILA** follower.
Nei suoi video posta recensioni-video dei posti in cui va a mangiare.

StudioKoi

AFFISIONI


indegno
la crescentina 2.0
Nooo Regaz indegno!
music festival
7/8 settembre 2024
presso Olbia arena
Via Libia, 07026 Olbia SS

StudioKoi

StudioKoi


indegno
la crescentina 2.0
Nooo Regaz indegno!
MUSIC FESTIVAL
7/8 settembre 2024
presso Olbia Arena
via Libia, 07026 Olbia SS

StudioKoi

SOCIAL

Strategia Social

INSTAGRAM



Utilizzeremo Instagram per la sua capacità di **creare connessioni visive immediate** e interazioni dirette, sfruttando **post**, **storie** e **reel** caricate sul feed della pagina di *@indegno_crescentine2.0* per coinvolgere un pubblico giovane e attivo, già interessato ai prodotti di indegno.

TIKTOK



TikTok sarà impiegato per li suo **alto livello di engagement**, raggiungendo il target con un tono ironico ed amichevole, attraverso contenuti brevi e creativi creati da Nicola Jiang (@nicolajiang), che possono **rapidamente catturare l'attenzione** e diffondersi organicamente.

YOUTUBE



Utilizzeremo YouTube per la sua versatilità e capacità di ospitare **contenuti più lunghi e dettagliati**, permettendoci di approfondire il messaggio della campagna e raggiungere un pubblico più ampio. Giovanni Fois (@GiovanniFois) creerà contenuti su il suo canale, offrendo **autenticità** e una **connessione genuina** con gli spettatori.

StudioKoi

Indegno
#indegno_official



10.328 views

Finalmente Indegno torna a casa! Per il grande ritorno ci saranno grandi novità sui menù. Vieni a scoprirle! #indegno

View all 328 comments

5 DAYS AGO

Indegno
#indegno_official



10.328 views

Ajo, ci vieni pure tu al festival, no? #indegno

View all 328 comments

5 DAYS AGO




22:06
Indegno 6h
see translation
Vez ci sarai all' indegno music festival??
Vez si
Ejaaa
Sardegna,Olbia
7/8 Settembre
dalle 16:00 alle 3:00
Leave a message


22:06
Indegno 6h
see translation
Regaz indegno??
Ejaa!!
Sardegna, Olbia
NUOVA APERTURA
Vez non perdetela
Leave a message


22:06
Indegno 6h
see translation
Regaz indegno??
Ejaa!!
NUOVA APERTURA
Vez non perdetela
Leave a message

StudioKoi

CALENDARIO EDITORIALE

	PRIMA	DURANTE	DOPO
GUERRILLA	X	X	
AFFISSIONI	X	X	
FIDELITY			X
CAMPAGNA SOCIAL	X	X	X
 	X	X	
			X

GRAZIE

